

Příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 2306 ze dne 4. 11. 2019

Pravidla umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy

Umístování reklamních ploch a reklamních nosičů (dále jen „reklamní nosič“) podle těchto pravidel platí pro veškeré patkové i bezpatkové sloupy a stožáry na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy, zejména sloupy veřejného osvětlení, trakčního vedení tramvajových tratí, stožáry pro světelnou signalizaci, železniční stožáry, vlajkové stožáry, dekorativní stožáry, stožáry atypického provedení apod.

Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu.

Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.

1. Přípustné rozměry reklamních nosičů

- FORMÁT A: šířka 50 cm x výška 100-200 cm
- FORMÁT B: šířka 67 cm x výška 90 cm
- FORMÁT C: šířka 80 cm x výška 120 cm

2. Materiály reklamních nosičů

- Reklamní plocha včetně nosné konstrukce reklamních nosičů musí být vyrobena z materiálů vylučujících jejich poškození vlivem povětrnostních podmínek.
- Reklamní nosič ani nosná konstrukce reklamního nosiče nesmí být vyrobeny z reflexního materiálu či opatřeny reflexním nátěrem a nesmí být zaměnitelná s dopravní značkou, dopravním značením či světelným signalizačním zařízením.

3. Způsoby umístění reklamních nosičů

- vždy maximálně 2 reklamní nosiče na 1 sloupu/stožáru
- 2 reklamní nosiče formátů A a B se umísťují na 1 stožár pouze jako souměrná dvojice stejného formátu ve stejné výšce (podle appendixu A uvedeného v příloze těchto pravidel); formát C je možné umístit jednostranně vyložený nebo na střed stožáru
- v každém úseku (v každé ulici) se reklamní nosiče umísťují na řadu sloupů/stožárů ve stejné výšce
- vždy kolmo ke komunikaci nebo fasádě protilehlé zástavby
- spodní hrana reklamního nosiče min. 3 m nad patou stožáru
- boční hrana reklamního nosiče min. 0,5 m od okraje vozovky nebo hrany obrubníku
- reklamní nosiče nesmí zakrývat identifikační kódy, které slouží ke geografické identifikaci místa a jsou k dispozici Integrovanému záchrannému systému, správě komunikací atd. jako náhradní orientační body tam, kde se v blízkosti nenacházejí číslované budovy

4. Reklama se neumísťuje na tyto sloupy a stožáry

- na území dotčeném jiným právním předpisem¹⁾
- na ostrovech Štvanice, Střelecký ostrov, Císařský ostrov, Císařská louka, Dětský ostrov, Slovanský ostrov, Veslařský ostrov,
- na mostech a lávkách přes vodní toky podle appendixu B uvedeného v příloze těchto pravidel,
- na historických stožárech a jejich replikách,
- telekomunikačního a energetického vedení
- na náplavkách (dolní úroveň nábřeží),

¹⁾ § 1 odst. 1 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

- v parcích, lesech, lesoparcích, loukách a pastvinách, vinicích, sadech a přírodních nábřežích, které bezprostředně navazují na hodnotnou a zachovalou krajinu břehu řeky podle jiného předpisu²⁾ na samotných cyklostezkách, tj. stezkách, které jsou vedeny mimo komunikace, oddělené výškově – svah, zeď, pásem zelené šíře větší než 5 m
- v rozhledových polích křižovatek, kruhových objezdů a přechodů pro chodce podle ČSN 73 6102 „Projektování křižovatek na silničních komunikacích“ a ČSN 73 6110 „Projektování místních komunikací“
- osazených, směrovkami a tabulemi městského informačního systému s více než dvěma směrovkami a tabulemi městského informačního systému
 - světelným signalizačním zařízením³⁾, dopravní značkou, dopravním značením nebo zařízením (zrcadlem), včetně sloupů v jejich okolí, pokud by reklama zakrývala jiné světelné signalizační zařízení,
- dopravní značení anebo zařízení; pokud je nutné na existující sloup s reklamou umístit dopravní značení, reklamní nosič bude z tohoto sloupu deinstalována
- v blízkosti dřevin, pokud by hrozilo poškození dřevin, omezení jejich růstu, či zakrývání reklamních nosičů jejich částmi
- na komunikacích v tunelech a mezi tunely (např. mezi Strahovským tunelem a Tunelovým komplexem Blanka)

V případě nejasností se zařazením konkrétních lokalit lze využít tzv. Územně analytické podklady hlavního města Prahy (ÚAP) schválených Zastupitelstvem hl. m. Prahy dne 26. 3. 2015 č. usnesení 5/16.

5. Reklama formátů A, B a C se nemůže umísťovat v těchto památkově chráněných územích

- Vesnická památková rezervace Praha 5 - Stodůlky
- Vesnická památková rezervace Praha 6 - Ruzyně

6. V těchto památkově chráněných územích se reklama formátů A a B může umísťovat pouze jednostranně vyložená nebo na střed stožáru; reklama formátu C se nemůže umísťovat:

- v městských památkových zónách:
 - Praha 2, 3, 10 - Vinohrady, Žižkov, Vršovice
 - Praha 2, 4 - Nusle
 - Praha 5 - Barrandov
 - Praha 5 - Smíchov
 - Praha 6 - Baba
 - Praha 6, 7 - Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice
 - Praha 6 - vilová kolonie Ořechovka
 - Praha 6 - Staré Střešovice

²⁾ Koncepce pražských břehů, schválená jako příloha č. 1 k usnesení Rady hlavního města Prahy č. 162 ze dne 4. 2. 2014.

³⁾ § 19 odst. 2 písm. a) zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích.

- Praha 6 - Tejnka
- Praha 8 - Karlín
- Zbraslav - Praha Zbraslav
- vesnických památkových zónách:
- Praha 5 - osada Buďánka
- Praha 6 - Střešovičky
- Praha 7 - osada Rybáře
- Praha 8 - Staré Bohnice
- Praha Ďáblice - Staré Ďáblice
- Praha Královice - Královice
- Praha 10 - Stará Hostivař

Vymezení památkově chráněných území je dostupné na internetových stránkách:
http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/pamatkovy_fond/pamatkove_chranena_uzemi.

7. Označení reklamních nosičů a jejich evidence

- Všechna reklamní zařízení na sloupech a stožárech musí být evidována pronajímatelem sloupů /stožárů.
- Na reklamním nosiči bude uvedena identifikace jejího vlastníka.

Účinnost

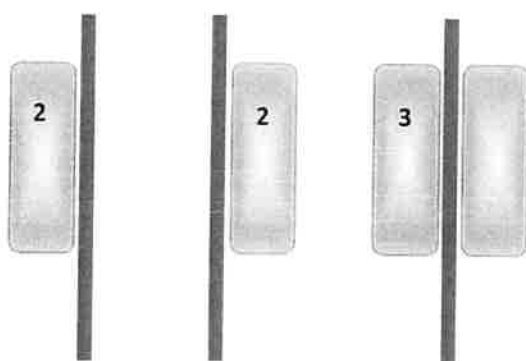
Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. prosince 2019.

Appendix A - Způsob umístování reklamních nosičů

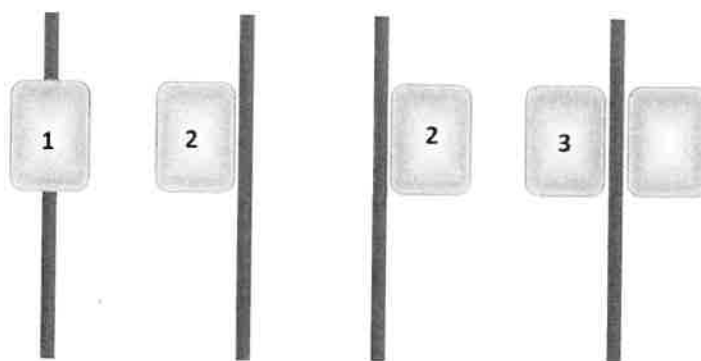
Varianty:

- 1: na střed
- 2: jednostranně vyložený
- 3: souměrná dvojice (pouze formáty A a B)

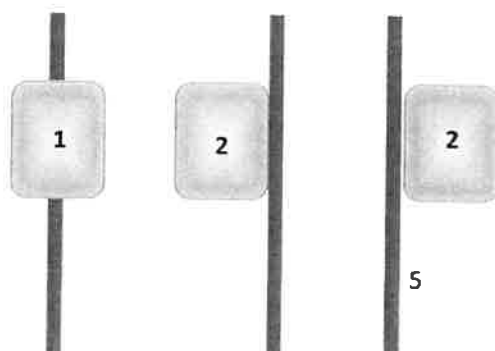
Formát A:



Formát B:



Formát C:



Ověřovací doložka změny datového formátu dokumentu podle § 69a zákona č. 499/2004 Sb.

Změnou datového formátu se nepotvrzuje správnost a pravdivost údajů obsažených v dokumentu a jejich soulad s právními předpisy.
Vstupující dokument nebyl podepsán.

Typ vstupního dokumentu: .PDF

Otisk souboru: 52E538DF8C47A490ABAB4EF103003679E15CDCF6D5AF6226DB38287571215808

Použitý algoritmus: SHA256_SBB 2.16.840.1.101.3.4.2.1

Subjekt, který změnu formátu dokumentu provedl:

Hlavní město PRAHA, Mariánské nám. 2, 11000 PRAHA 1

Datum vyhotovení ověřovací doložky:

6.12.2023

Jméno a příjmení osoby, která změnu formátu dokumentu provedla:

Benátská Klára Mgr.